

Verslag sessie B Bekendheid van het beroep NVML bijeenkomst 8 dec 2025:

Bekendheid van het beroep van analist bij jongeren en werving studenten voor de analistenopleiding.

Twee goede sessie gehad met redelijke verdeling tussen MBO-HBO en werkveld. De doelgroep studenten was ondervertegenwoordigd.

We herkennen het “probleem” van teruglopende studentaantallen maar wel behoefte aan nieuwe laboratoriummedewerkers.

Grootste oorzaak van afname studentenaantallen is de demografie en daar hebben we geen invloed op. Wel met elkaar eens dat we de bekendheid van het beroep gezamenlijk moeten vergroten om ernaar te streven dat de aantallen niet verder dalen of wellicht gelijk kunnen blijven.

We beseffen ons dat we als beroepsgroep redelijk onzichtbaar en “op de achtergrond werkzaam” zijn. Zichtbaarheid begint al op de middelbare school, waar helaas minder aandacht voor de Beta vakken lijkt te zijn. Wellicht kunnen MBO/HBO docenten en bedrijven hier wel een rol in gaan spelen. Zoek elkaar op was de boodschap.

Ons vakgebied mag soms best ook wel meer van zich laten horen en mooie zaken delen: “waar is toch die laboratoriumdiagnostiek influencer” werd er bijvoorbeeld gezegd.

We zouden nog beter kunnen onderzoeken hoe en waarom “gen z” leerlingen hun studie kiezen en daar beter op gaan aansluiten. Zou wellicht beter kunnen door gebruik te maken van video's op websites, online campagnes etc. Een suggestie was ook het maken van promotiefilmpjes door pas afgestudeerde analisten.

Een aantal keer werd vanuit de voorbeelden benoemd dat het wellicht beter is om een specifieke doelgroep aan te wenden (bv beta profiel studenten op VO) omdat de kans dat zij iets in ons vakgebied gaan doen daar groter is.

Er zijn best veel voorbeelden van mooie initiatieven/ideeën besproken waaronder:

- Betrek bedrijven bij open dagen van MBO en HBO scholen. Laat als school niet alleen zien wat de opleiding inhoudt, maar juist welk prachtig beroep je ermee kunt gaan uitoefenen!
 - Meerdere voorbeelden van waarin dit al wordt gedaan zijn gedeeld en die zijn altijd een groot succes
- CIV biosciences Leiden: hele mooi samenwerking tussen bedrijven en opleidingen. Wordt veel gedaan aan excursies, practica, events etc ter bevordering van de zichtbaarheid van het vak
- C3 werd genoemd. Veel activiteiten voornamelijk binnen de chemie, waaronder het Beta tournament
- Voorbeelden waarbij MBO's en HBO's actief middelbare scholen benaderen en voorlichting geven worden regionaal zeker gedaan. Denk aan beroepenmarkten.

- Meerdere opleidingen/instellingen/ziekenhuizen etc hebben open dagen of benaderen actief scholen voor instructie, meeloopdagen etc.
 - Opmerking daarbij was wel dat bedrijven wellicht nog meer zouden kunnen/moeten doen in bepaalde regio's

Eindconclusie is dat er geïnvesteerd moet worden in de bekendheid en de beeldvorming van het beroep van analist. Regionale initiatieven ter promotie van de opleiding en het vak waarbij de opleidingsinstellingen en bedrijven uit het werkveld samen optrekken zijn hier een eerste opzet voor. De doelgroep moet voornamelijk in het voorbereidend middelbaar en voortgezet onderwijs gezocht worden. Het onderwijs en het werkveld kunnen elkaar helpen door samen op te trekken en gezamenlijk zichtbaar te zijn op open dagen en bij vak-, en carrièrebeurzen. Wat voor de onderlinge cohesie kan helpen is elkaar faciliteren in het bieden van (snuffel)stages, gastdocentlessen en wederzijdse bijscholing.